

TCA  SINCE 1994
TRUNG CHÍNH AUDIO



47-51, LOUIS XI, Khu ĐTM
Hoàng Văn Thụ, P.Yên Sở,
Q.Hoàng Mai, Hà Nội.



0902.188.722
0903.602.247



trungchinhaudio.vn



BOSCH

Chi nhánh Công ty TNHH Bosch Việt Nam
Bộ phận Công nghệ Tòa nhà



Tầng 2, Tòa nhà LIM 3, 29A Nguyễn Đình Chiểu,
P.Đa Kao, Q.1, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam



+84 287 300 0979



Bosch.securitysystems@bosch.com

TCA  SINCE 1994
TRUNG CHÍNH AUDIO



BOSCH

Với quà tặng từ **BOSCH**, cho chuyến đi thêm
tuyệt vời, khởi đầu hành trình trải nghiệm mới
cùng **Electro-Voice Everse 8**

Tròn vẹn mỗi chuyến đi



EVERSE 8 – Sự tiếp nối của trải nghiệm đẳng cấp từ chiếc xe!

“EVERSE 8 – ÂM THANH CHUYÊN NGHIỆP, THIẾT KẾ CHO NHỮNG CHUYẾN ĐI”



EVERSE 8 – CHIẾC LOA DI ĐỘNG ĐẦY TIỆN ÍCH:

- Loa di động không dây đến từ thương hiệu **Electro-Voice**, thuộc tập đoàn **Bosch** toàn cầu.
- Âm thanh sống động, bass mạnh, treble trong trẻo – chất lượng trình diễn như tại sân khấu.
- Pin lên tới **12 giờ**, chống nước chuẩn **IP43**, hoạt động bền bỉ trong mọi điều kiện thời tiết.
- Thiết kế nhỏ gọn – di động – hiện đại, phù hợp với phong cách sống năng động và thích khám phá.
- Kết nối **Bluetooth** & cổng **XLR/MIC**, linh hoạt cho mọi nhu cầu sử dụng – từ nghe nhạc đến phát biểu.



Đây không chỉ là một chiếc loa. Đây là trợ thủ âm thanh cho mọi cuộc vui, là sự tiếp nối của trải nghiệm đẳng cấp mà chiếc xe của bạn mang lại.



Tại sao nên chọn **EVERSE 8** làm quà tặng

“QUÀ TẶNG CAO CẤP, THIẾT THỰC - CHẠM CẢM XÚC KHÁCH HÀNG”



ĐỒNG ĐIỀU THƯƠNG HIỆU **MỸ - MỸ**

- **Ford** là biểu tượng Mỹ với 123 năm lịch sử.
- **Electro-Voice** là thương hiệu âm thanh chuyên nghiệp 100 năm tuổi.
- Là sự kết hợp đẳng cấp, mang lại giá trị thương hiệu song hành.



THIẾT BỊ ĐA CHỨC NĂNG

- Là chiếc loa di động, bền bỉ, mạnh mẽ, sẵn sàng cho mọi hành trình.
- Thiết kế phù hợp với không gian sống & phong cách hiện đại: Phòng khách – Phòng ngủ – Phòng ăn – Picnic – Dã ngoại – Dựng sân khấu mini cá nhân.
- Chất âm chuyên nghiệp: dùng được cả cho người chơi nhạc bán chuyên & biểu diễn nhỏ.



MỞ RỘNG LINH HOẠT

- **Everse 8** có thể liên kết không dây với các Everse 8 khác (Fair mode).
- Kết nối thêm loa siêu trầm ELX200-12SP để tạo ra hệ thống âm thanh mạnh mẽ như sân khấu mini.
- Sạc bằng trạm điện riêng – dùng được cả trong môi trường thiếu nguồn điện cố định.

Hơn **150.000** chiếc **Everse 8** đã được tiêu thụ trên toàn cầu kể từ khi ra mắt vào cuối năm 2022.

Lựa chọn **EVERSE 8** làm quà tặng sẽ giúp thương hiệu:



- **Gia tăng lợi ích** cho khách hàng khi mua xe, tạo lợi thế cạnh tranh rõ rệt.
- Khách hàng dễ cảm nhận **ưu đãi có giá trị thực, thiết thực**, không hình thức.
- **Gia tăng thiện cảm** với thương hiệu Ford, đồng thời tạo trải nghiệm "**Ford = Đẳng cấp + Âm nhạc + Phong cách sống**".

Đặc biệt: 85% khách hàng đánh giá **quà tặng giá trị** là yếu tố ảnh hưởng đến quyết định ký hợp đồng ngay trong lần đầu xem xe.

BOSCH – **Thương hiệu đẳng cấp toàn cầu!**

Bosch – tập đoàn công nghệ Đức danh tiếng với hơn 135 năm lịch sử, hiện diện trong:

- Hệ thống phanh, cảm biến, ECU trên hàng triệu xe hơi toàn cầu.
- Các dòng loa chuyên nghiệp, micro, và thiết bị âm thanh sân khấu cao cấp.
- Và **Everse 8** là sự kết tinh của kỹ thuật âm thanh tiên tiến và tư duy bền vững – mang đậm dấu ấn công nghệ **Bosch**.



Bosch không chỉ là cha đẻ của công nghệ âm thanh **Electro-Voice**, mà còn là nhà cung cấp hàng đầu các công nghệ, linh kiện và hệ thống điện tử cho hàng triệu xe hơi trên toàn cầu – trong đó có các mẫu xe của **Ford**.

Sự kết hợp giữa **Ford** và **Bosch** tạo nên một hành trình trọn vẹn, từ âm thanh đến chuyển động, là sự đồng hành cùng chiếc xe của bạn từ trong ra ngoài.



BOSCH – NƠI HỘI TỤ ÂM THANH VÀ Ô TÔ:

"Từ động cơ đến âm thanh – Chất lượng BOSCH trên mọi cung đường"

ELECTRO-VOICE - Gần 100 năm dẫn đầu công nghệ âm thanh

Thành lập từ năm 1927 tại South Bend, Indiana, Hoa Kỳ, **Electro-Voice (EV)** là thương hiệu huyền thoại trong ngành âm thanh chuyên nghiệp, từng phục vụ:



Các sân vận động lớn tại Mỹ



Hội nghị tổng thống Hoa Kỳ



Hệ thống âm thanh cho các sự kiện tầm cỡ quốc tế

Electro-Voice được biết đến với tinh thần: “Great Sound, Anywhere” – mang đến âm thanh chân thực, mạnh mẽ và bền bỉ, kể cả trong môi trường ngoài trời khắc nghiệt.

Từ năm 2006, **Electro-Voice** chính thức trở thành một thương hiệu thuộc Bosch Security and Safety Systems – Tập đoàn công nghệ hàng đầu thế giới từ Đức.

Với nền tảng công nghệ Bosch, mỗi sản phẩm Electro-Voice, đặc biệt là Everse 8 – đều đạt tiêu chuẩn:



Chống chịu thời tiết, bền bỉ theo năm tháng



Công nghệ âm thanh số đỉnh cao



Thời lượng pin vượt trội, thiết kế di động, dễ sử dụng

ELECTRO-VOICE - THƯƠNG HIỆU DẪN ĐẦU CÔNG NGHỆ ÂM THANH

FORD – Biểu tượng của hành trình khám phá



Thành lập năm 1903 tại Detroit, Michigan, **Ford** là một trong những thương hiệu xe hơi lâu đời và có ảnh hưởng nhất thế giới.

Henry Ford – người sáng lập, đã cách mạng hóa ngành công nghiệp ô tô bằng việc giới thiệu dây chuyền sản xuất đại trà, giúp xe hơi trở nên phổ thông hơn với mọi người dân Mỹ.

Triết lý của **Ford** là: “Built Ford Tough” thể hiện sự bền bỉ, tin cậy và tiên phong trong mọi hành trình.

Trong suốt hơn 120 năm, **Ford** không chỉ sản xuất xe mà tạo nên văn hóa lái xe tự do, phóng khoáng, khám phá.

FORD - Biểu tượng của đam mê trải nghiệm, yêu công nghệ, thích tự do & khám phá



EVERSE 8 - Quà tặng & kết nối thương hiệu

EVERSE 8 PHÙ HỢP VỚI NHỮNG DÒNG XE FORD NÀO?



FORD EVEREST – SUV CHO HÀNH TRÌNH DẪNGOẠI, GIA ĐÌNH

Hợp tuyệt đối với Everse 8: cả hai đều mạnh mẽ, bền bỉ, phù hợp địa hình phức tạp và hoạt động ngoài trời. Mang thông điệp mạnh mẽ: “Chuyến đi Everest – Cùng Everse 8”



FORD RANGER (WILDTRAK, RAPTOR) – BÁN TẢI OFF-ROAD

Phù hợp khách hàng nam, yêu khám phá, đam mê phiêu lưu, rất phù hợp trải nghiệm cắm trại ngoài rừng, bãi biển cùng Everse 8. Thông điệp: “Tăng lực cho chuyến phượt – Mạnh mẽ và bền bỉ Ranger & Everse 8”

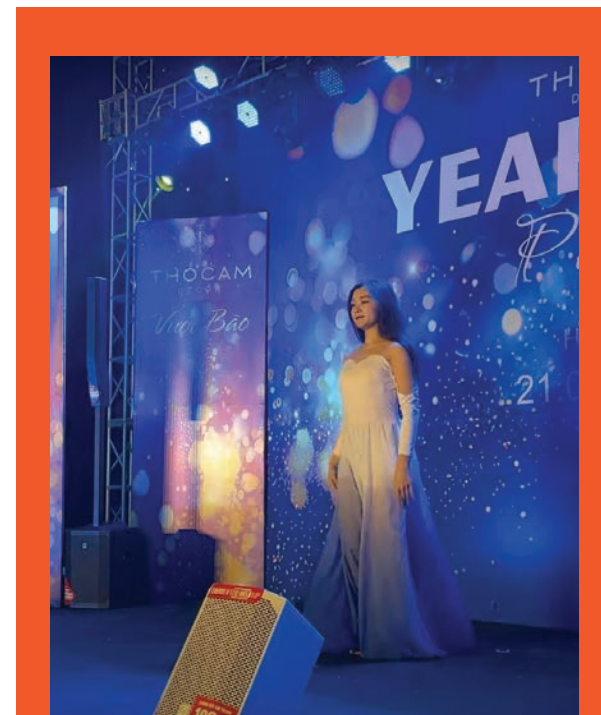


FORD TERRITORY – SUV ĐÔ THỊ CHO GIA ĐÌNH TRẺ

Phù hợp với khách hàng quan tâm tới phong cách sống, công nghệ, tiện nghi, giải trí cao cấp và Everse 8 là quà tặng tuyệt vời với thông điệp: “Chất chơi hiện đại – Bộ đôi kết hợp Territory & Everse 8”

ELECTRO-VOICE & FORD : HAI THƯƠNG HIỆU – MỘT TINH THẦN

Khách hàng cùng EVERSE 8



Khi hai thương hiệu lớn cùng xuất hiện, sức mạnh truyền thông và niềm tin thương hiệu được nhân đôi.

Chiến dịch Marketing khi kết hợp:



"Hành trình có nhạc – Trải nghiệm đỉnh cao":

Cùng truyền thông Everse 8 như một phần không thể thiếu của trải nghiệm lái xe hiện đại.
Kênh triển khai: Digital, showroom và các sự kiện trưng bày xe.



Quay phim ngắn truyền cảm hứng:

Kết hợp hình ảnh một gia đình trải nghiệm du lịch với xe Ford và loa Everse 8, dùng để phát TVC, digital ads hoặc màn hình showroom.



Tặng kèm Everse 8 khi mua xe trong chiến dịch giới hạn:
Tạo chiến dịch "Chỉ 500 suất quà Everse 8 cho khách hàng mua xe tháng này" nhằm mục tiêu: Tạo cảm giác khan hiếm – tăng tỷ lệ chuyển đổi mua hàng nhanh.



Trải nghiệm thực tế tại showroom
Bố trí khu vực trình diễn loa Everse 8 ngay cạnh xe demo, tạo trải nghiệm nghe thử khi ngồi trong xe và bên ngoài xe.



Khách hàng chia sẻ hành trình cùng xe & Everse 8
Chạy UGC campaign "User Generated Content" trên mạng xã hội (Facebook/ Tiktok) với hashtag: #EVxFord #RoadtripWithSound

Mục tiêu:

- Gia tăng cảm xúc & động lực mua xe thông qua trải nghiệm quà tặng.
- Khẳng định đẳng cấp **Ford** + chất lượng **Bosch (Electro-Voice)** nhằm củng cố hình ảnh thương hiệu.
- Tiếp cận đúng tệp khách hàng: yêu trải nghiệm, có gia đình, đam mê công nghệ và outdoor.

Kênh & hình thức triển khai

KÊNH	HÌNH THỨC TRIỂN KHAI
Digital Media	Video trải nghiệm Ford + Everse 8 trên Facebook, TikTok, YouTube (tận dụng influencer review xe & công nghệ)
Showroom	Setup khu vực demo loa Everse 8 cùng xe demo – tạo trải nghiệm thử loa “trong xe” và ngoài trời
Quà tặng giới hạn	Tạo chiến dịch "Chỉ 500 suất quà Everse 8 cho khách hàng mua xe tháng này", từ đó khơi gợi urgency
Sự kiện lái thử xe	Mỗi điểm dừng chân có phần “trải nghiệm âm thanh ngoài trời” bằng Everse 8
Chương trình “Hành trình của bạn”	Kêu gọi khách hàng gửi ảnh/video du lịch cùng xe Ford + Everse 8 để nhận quà
TVC hợp tác	Một phim ngắn thể hiện gia đình lái Ford, dừng chân picnic, mở Everse 8 và thưởng thức cuộc sống

EVERSE 8 - “Sẵn sàng đồng hành cùng hãng xe của bạn”

Chúng tôi luôn sẵn sàng hợp tác để thiết kế gói quà tặng Everse 8 phù hợp với chiến lược kinh doanh và hình ảnh thương hiệu.
Hãy để quà tặng không chỉ là vật phẩm – mà trở thành một trải nghiệm đáng nhớ trong hành trình của khách hàng.